

除了股市、房市,您还应关注艺术品市场



“春天来了”——
上海红坊联手办展

详见 2版



她们:
艺术世界另一种声音

详见 4-5版



王小慧:
用心灵的拍摄感动生命

详见 8版

试水市场冷暖 苏富比春拍新推“观念艺术”

目前内地藏家短期投机太多,应考虑向长期投资转型

◎本报记者 邱家和

香港苏富比一如惯例在全国 2009 春季大拍中一马当先率先于近日在上海开始巡展。不过这个惯例在当前行情中却非比寻常:2008 秋拍行情节节下滑,2009 经济形势未见起色,今年春拍前景如何?令许多业内人士迷茫彷徨。有消息说,有的拍卖行尽管前两年气势如虹,今年春拍做不做,却要看苏富比拍得怎么样。他们关心的焦点,除了最后的拍卖结果,自然是选件与定价。为此,记者对苏富比最受关注的当代艺术主管林家如作了专访。她表示:“每次都是第一拍,也不觉得有什么额外压力,按照市场的要求来做。”

关注作品甚于关注艺术家

虽然林家如一开始就声明这次春拍的新策略:推出被市场冷落已久的“观念艺术”,但她又表示:“每一次很难从增加、减少谁的作品来衡量,因为最终要看能收到什么作品,所以我并没有这样的具体计划。比如我计划找 10 件张晓刚,但是实际上不知能不能找到。其实他们的作品在拍卖图录上并没有减少,以往是选两三张,



陈健的作品

这次是 1 张。”她表示,这次曾梵志、张小刚、杨绍斌的作品都有,价格都调低了。她强调:“我会选艺术家比较有风格的作品。”

“我觉得我更关注的是作品,与艺术家本身没有太大关系。”林家如说,“其实我的定价是依照作品的重要性稀少性和特殊性来定价。同样艺术家有不同价格出现。”她现在的挑选标准更严格,要价格合理,选件水平整齐,选到艺术家代表性的作品,对藏家有更有吸引力。因为现在大家出手很小心,钱都要花在刀口上,让大家花钱要选有代表性的东西。

苏富比一贯估价保守

说到去年秋拍的寒流,林家如还是禁不住形诸于色,慨叹那真是由热到冷。大多数艺术家的作品都出现了调整。对此,林家如强调,这种下调对全球当代艺术家都一样,不仅仅是亚洲的问题,这是个普遍性问题。具体到她的春拍,由于苏富比的估价一贯保守,这次的估价与过去的变化不大。她还表示,因为定价保守,对未来的成交价还是比较乐观,但能不能再像以前那样翻几倍的就敢说,也不做揣测。

她还指出,这个时候是价格比较真实的时候,当中的水份比较少了。因此,她注意到很多老藏家回来了。她还表示,做拍卖也是要做长期规划。现在推观念艺术,也是在培养收藏群体。观念艺术的藏家一向以欧美为主,亚洲也有但比较少,中国内地则基本没有。对内地藏家来说,应该放大视野,不要只盯着那几个主打艺术家。

藏家群体正在起变化

对当前的市场调整,林家如说:“我觉得这是个很好的调整再出发的机会,之前拍的作品太多,好坏水平参差太多,现在的调整对收藏家是很好再出发的机会,对市场来讲也是再出发



黄永祿的六十甲子车



艾未未的三脚桌

的机会。”过去市场只关注主流艺术家,而现在转为多元化了。藏家本身的团队,群体也有变化,有更多的年轻藏家进来。这次推观念艺术就是针对这些新藏家,相比较他们资金有限,几十万元的作品比较适合他们。

她还表示,对藏家的转型,拍卖行能做的很有限。拍卖会一年才两次,不像画

廊经常举办展览与活动。现在拍卖行压力很大,大家都把拍卖结果当作风向标。可是拍卖市场只是艺术市场的一部分。拍卖行只是可以给艺术家更大的平台表现,给藏家更广的选择。藏家的转型还是要看其目标是长期投资还是短期投机。她坦言,目前内地的藏家投机的太多,都是短期操作。而那些

欧美藏家,都有个长期的规划。她还表示:“我希望引起新藏家的关注。因为 40 多万元可以买一个油画,也可以买观念艺术品放在家里的。40 多万是个好的价位阶梯,可以买到这样有国际影响的艺术大家的作品。”

相关报道
见 3 版

市场观察

当拍卖行作为标杆

◎本报记者 邱家和

中国艺术圈有一个被人们久已诟病的现象,那就是按照拍卖行的成交价给艺术品定价。不过记者在最近的采访中发现,由于去年下半年遭遇寒流,艺术品市场在成交迅速萎缩的同时,那种把拍卖行作为标杆的现象更严重。更有甚者,有的拍卖行连今年春拍做不做,也要看苏富比拍得的结果。

业内人士也许会说,这恰恰反映了中国艺术市场曾经如此繁荣,实际上存在根本的制度缺陷,那就是作为一级市场的画廊交易发育不良,虽然这两年画廊业十分红火,但实际的销售状况缺乏透明度,尤其是缺乏价格指导作用,人们观察行情不得不依赖作为二级市场的拍卖行。也有的人因此指责拍卖行过于强势,把手伸到了一级市场,取代了画廊的功能。

其实,以记者的观察,这恰恰反映的是中国艺术市场更本质的问题:近 5 年艺术市场兴衰冷热的轮回,是资金推动型的畸形繁荣。艺术品的价值发现只是一根导火索。借用股市的行话,不用说那些“主力”与“庄家”,就是那些普通的“散户”,大多是抱着短期的投机心态,而不是出于长期的收藏目标。买家群体是整个市场最根本的基础,中国艺术市场的毛病恰恰出在这个根本问题上。买家出于投资、增值的目的而非出于爱好与兴趣收藏艺术品,自然会把拍卖行当标杆,只关注艺术品的市场价格,而忽视其内在的价值。

这里还透露出中国传统文化的遗传性疾病,那就是长期封建专制文化造成的从众心理。在艺术领域里,不管是艺术创作,还是艺术活动的策划组织,还是艺术鉴赏、艺术收藏等各个环节,都可以看到这种从众心理的顽强表现。买艺术作品看名头、算尺寸,大家众口一词、众望所归,其背后恰恰是艺术市场中各个主体的独立判断的缺失,以及与艺术判断紧密相关的真善美等价值观的缺失。

好在寒流改变了市场的惯性,也改变了许多藏家的运行轨迹,不管是从此金盆洗手,还是重整旗鼓再出发,都提供了机会,让拍卖行与画廊各归其位,让藏家不再把拍卖行作为标杆。